

# FORMATION

## La médiation sociale et culturelle au service de l'accueil et de l'intégration des primo-arrivant-e-s

### OBJECTIFS

- Avoir des outils de qualification et consolider ses acquis en termes de médiation
- Connaître l'originalité pratique et théorique de la fonction d'interface et intégrer dans sa démarche les normes et contraintes professionnelles
- Avoir des outils pour mieux se connaître et connaître l'autre en améliorant ses compétences relationnelles par l'écoute et la communication individuelle et collective
- Découvrir et utiliser ses ressources personnelles ; utiliser les ressources de son environnement (professionnel et institutionnel)
- Connaître les spécificités de l'accompagnement d'un public primo-arrivant

### DATES

5 jours : 14, 15, 21, 22 novembre et 01 décembre 2016

### HORAIRES

De 10h00 à 16h30

### LIEU

CICP

21TER RUE VOLTAIRE

75011 - PARIS

(Métro 9 - Rue des Boulets)

### TARIF

40€ pour les adhérent-e-s

60€ pour les non-adhérent-e-s

### INSCRIPTION OBLIGATOIRE

- Auprès de Léa Patin, chargée de mission
- [reseaufia@gmail.com](mailto:reseaufia@gmail.com) ou 01.44.85.96.46
- Présence requise sur les 5 jours de formation

*FIA-ISM est un réseau d'associations ayant pour objectifs, entre autres, de professionnaliser la pratique associative et de favoriser des regards croisés entre professionnel-le-s (qu'ils soient associatifs, institutionnels...) sur différents sujets en rapport avec les réalités du terrain.*



## Intervenantes

**Elisabeth PILATRE-JACQUIN**

Sociologue, sémiologue et psychothérapeute

**Yacine DIAKITE**

Vice-présidente de l'association MIMA et vice-présidente de FIA-ISM

**Adolé ANKRAH**

Directrice de FIA-ISM

## Au programme

### **MEDIATION SOCIALE ET CULTURELLE : DE QUOI S'AGIT-IL ?**

- Définition
- Spécificités de la médiation sociale et culturelle
- Ethique de la médiation et règles déontologiques
- Posture du tiers

### **L'ECOUTE AU CŒUR DE LA COMMUNICATION**

- Les conditions de la bonne communication
- Les filtres de la communication
- L'entretien face-à-face, conditions matérielles, objectifs, enjeux, moyens, techniques de questionnements et éléments de discours

### **LA MEDIATION ET L'INTERCULTURALITE**

- Les racines de la médiation sociale et culturelle
- La richesse interculturelle

### **L'ACCOMPAGNEMENT DES PRIMO-ARRIVANT-E-S**

- Le parcours d'intégration
- Les domaines d'accueil
- Les bonnes pratiques associatives